

El turismo rural de Asturias participa activamente en un encuentro transnacional de TIC-PYME celebrado en Valladolid

Beneficiarios del proyecto en el Principado expusieron sus experiencias en la aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación a sus negocios



Beneficiarios y gestores de TIC-PYME se desplazaron el pasado 5 de junio a Valladolid para participar activamente en la jornada transnacional sobre *Las Nuevas Tecnologías en la Microempresa*. La cita, organizada por el Centro para el Desarrollo de las Comunicaciones de Castilla y León (Cedetel), entidad que lidera el proyecto, reunió a las diferentes entidades socias, procedentes de Francia, Portugal y España.

El proyecto TIC-PYME se desarrolla en el marco del Programa de Iniciativa Comunitaria Interreg III B Sudoeste Europeo y está cofinanciado por el FEDER (Fondo Europeo de Desarrollo Regional). Pretende implantar servicios avanzados de información y comunicación en áreas especialmente alejadas de los polos tradicionales de desarrollo.

En el encuentro se abordaron asuntos de interés para el sector turístico, el comercio y las microempresas en relación

con las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), como el comercio electrónico y la seguridad, aplicaciones informáticas para sitios *web* y centrales de reserva o los resultados de algunos programas y proyectos en Sociedad de la Información.

Delegación asturiana

Por la parte asturiana, asistieron a la jornada un total de 19 personas, entre ponentes, moderadores de mesa y público. Se trataba de un grupo diverso integrado por asociaciones y empresarios de turismo y comercio de la zona rural de la región, -que son los destinatarios del proyecto TIC-PYME en Asturias-, técnicos de Fundación CTIC y un representante de la Sociedad Regional de Turismo (SRT).

La jornada se estructuró en torno a dos mesas sectoriales: turismo y comercio. En la de turismo, el empresario de turismo rural de Piloña Juan Otero expuso su caso de aplicación de la Web 2.0 a la gestión de su negocio. Por su parte, la gerente de Incatur (Asociación de Empresarios de la Comarca Asturiana de los Picos de Europa), Alicia Palacios, relató la experiencia tecnológica del colectivo multisectorial, basada en una *web* central de reservas.

En el espacio de turismo, también tuvo un protagonismo especial el *software* de gestión para el turismo rural

desarrollado por Fundación CTIC, Sofitar. Paz Villamandos, empresaria rural de Quintes (Villaviciosa), dio su visión de esta herramienta, que ha incorporado a su casona.

En la mesa de comercio, participaron como ponentes de Asturias, para detallar sus respectivos casos de éxito en la integración de las TIC, Toñi Álvarez Suárez, responsable de la empresa de creación de eventos virtuales FERIA Online y representante de ASEM (Asociación Empresa Mujer) y Alberto Cabal, gerente de Multisoft, consultora asturiana especializada en soluciones móviles para las pymes.

Software de gestión y asesoramiento tecnológico personalizado



En el marco del proyecto TIC-PYME, gestionado en Asturias por la Fundación CTIC, a lo largo del año 2006 se realizaron un total de 24 asesoramientos tecnológicos, mediante visitas personalizadas a establecimientos de turismo rural de distintos concejos del Principado.

Se orientó a los empresarios del sector sobre programas de gestión, *promoción web*, posicionamiento en

Internet, implantación de la Ley Orgánica de Protección de Datos (LOPD) o instalación de red inalámbrica *wi-fi*, entre otros aspectos. En el momento actual, se están realizando tareas de seguimiento y apoyo a las empresas beneficiarias de ese asesoramiento.

Paralelamente, se ha distribuido gratuitamente un *software* para la gestión de establecimientos de turismo rural (Sofitar), acción que ha ido acompañada de charlas informativas y formativas sobre la aplicación del programa y sobre las ventajas que, en general, tiene incorporar las Tecnologías de la Información y la Comunicación al turismo rural.

ALBERTO CABAL

Gerente de Multisoft

“El empresario debe tener claro que la información de su negocio tiene que estar siempre disponible, esté donde esté”

Multisoft es una compañía asturiana especializada en la consultoría, desarrollo e integración de soluciones móviles de gestión empresarial utilizando como soporte dispositivos PDA. Más de 3.000 comerciales en España utilizan su solución para la gestión de ventas. Representante Mobile. Su gerente, Alberto Cabal, expuso su caso de éxito en la mesa sectorial de comercio.

- ¿La microempresa asturiana está realmente incorporando soluciones de movilidad?

-Va poco a poco. Creo que debemos organizar eventos con el apoyo de las instituciones, donde se presenten estas soluciones a las pymes porque significan una mejora competitiva clara para cualquier empresa del tamaño que sea.

-¿Soluciones de qué tipo?

-Las soluciones que primero se incorporan son las encaminadas a automatizar la gestión de la fuerza de ventas y la localización de vehículos en tiempo real mediante GPS.

- ¿Es más receptivo el sector comercio o el turismo a la hora de aplicar movilidad?

- Creo que el sector comercio, aunque instituciones como Fundación CTIC están empujando fuerte para el desarrollo de soluciones tecnológicas que mejoran la gestión del sector turismo, incluido el turismo rural.

-¿Cuesta mucho crear cultura de oficina móvil en las microempresas asturianas?

- Sí. Creo que a la mayoría de empresarios “nos falta tiempo” para pensar en cómo mejorar nuestra gestión y aumentar la rentabilidad de nuestro negocio. Yo, desde mi modesta opinión, hago una pequeña reflexión: “El mayor capital de la empresa es su capital humano esté donde

esté, no sólo en la oficina, y el gran poder es la información y, si es inmediata, mejor”. El empresario debe tener claro que la información de su negocio debe estar siempre disponible, esté donde esté, y que debe ser recogida por una única persona en un único lugar, que es justamente lo que debe proporcionarle una solución u oficina móvil.

-¿Hay miedo a la PDA?

- Sobre todo, hay falta de información sobre sus numerosas funcionalidades y facilidad de



Alberto Cabal.

uso, superior incluso a la de un teléfono móvil, sumado a la falta de conocimiento de las soluciones para PDA existentes en el mercado. ¿Os imagináis tener en la empresa ordenadores sin conocer ningún *software* específico de gestión empresarial?

JUAN OTERO

Empresario de turismo rural

“Cuando el turismo rural se preocupe por tener alta visibilidad social en Internet, Asturias crecerá”

El promotor de Casonas de Antrialgo (Piloña) y conocido bloguer habló sobre las aplicaciones de la Web 2.0 para la gestión de su negocio en la jornada sobre TIC y microempresa celebrada en Valladolid.

-Blogs, RSS, podcast, GPS, comunidades de viajeros... Las tecnologías han dado un conocimiento y poder al usuario antes impensables. ¿Da fe?

-Sí. Compartir el conocimiento genera sinergias y un poder global que antes eran impensables. La tecnología en formato 2.0 ha logrado acercar nuestro lado más humano y social al mundo virtual.

-Dice que el crecimiento del turismo rural pasa por la diferenciación e innovación. ¿Cómo las practica usted?

-Somos diferentes porque no estamos sujetos a los parámetros de esta categoría de turismo e investigamos continuamente. Nuestra vinculación con el sector tecnológico nos permite ver campos profesionales que repercuten en una mayor competitividad. Para diferenciarte, debes innovar en marcas de calidad, en tecnología, en diseño y en comercialización. En mi opinión, son las cuatro partes más estratégicas del turismo rural.

-Empezó a bloguear hace un año. ¿Qué ha descubierto?

-Volcar mi opinión en la Red me ha llevado a compartir experiencias tanto en mi sector como en otros. Para ello, necesito estar muy informado. Un *bloguer* descubre cosas nuevas y se hace más profesional día a día. He ido cambiando hasta mi forma de comentar los post, teniendo en cuenta a los lectores. Cuando tienes una masa crítica de casi quinientas personas todos los días, y en una temática como el turismo rural, descubres que cada día existen más personas interesadas en conocer nuevas posibilidades de un negocio estacional.

-¿Cómo hay que proyectar un blog para que sea una herramienta eficaz de Marketing y Comunicación?

-Como un análisis social de lo que les ocurre a los consumidores, que te permita prever acciones futuras en decisión de compra de producto. Nuestras casas rurales, gracias al *blog*, han crecido en visibilidad de forma espectacular.

-Habló usted de la importancia del microblogging en los eventos en general. ¿Qué es eso?

-Sí, quizás con Twitter [el servidor más popular de *microblogging*] y las próximas elecciones en USA, por ejemplo, veamos un producto realmente interesante. La combinación de *blog*, mensajería instantánea y sms es fundamental. Con el *microblogging*, conoces en cada momento qué hace tu red social, evitando productos tan comedores de tiempo como el teléfono. El tiempo hoy día es crítico, y con esta tendencia, mejoremos bastante. Es posible estar viviendo virtualmente en directo cualquier evento, y su onda expansiva es brutal. Además, tiene más leídos.

-¿El turismo rural en Asturias está realmente aprovechando las posibilidades de gestión que la Web 2.0 le ofrece?

-No, casi nada. Creo que el día que el turismo rural considere el cambio de Internet como el futuro cambio de su negocio y se preocupe de tener una alta



Juan Otero.

visibilidad social en Internet, Asturias crecerá de forma considerable. Y crecerá porque las redes sociales forman parte de nuestra vida diaria. No vincularse a nuestra propia convivencia significa no aprovechar opciones de futuro. Me choca que no se prodigue nuestra región en este aspecto, cuando el turismo aporta un gran valor.

-El panorama online de la Travel 2.0 invita a evaluar qué piensan los consumidores sobre nuestros establecimientos, a conocer bien al cliente. ¿Los establecimientos de turismo rural de Asturias lo saben?

-Creo que no. Debemos ser tan preactivos como para colarnos en casa del cliente y conocerlo mejor que nuestra propia casa.

-La Red de Centros SAT le ha ayudado en su progresión TIC. ¿Cómo?

-Para mí, es un lujo. Siempre estaré en deuda con los SAT. Tienen una ardua tarea por delante, debido a la escasa pro actividad asturiana. Cuando tienes que atender a una comunidad mayoritariamente micropyme, debes microanalizar cada situación y hacer que cada micro-interés se convierta en un gran macro-interés. Siempre he recomendado que se acuda a los SAT, que se les propongan ideas, que se les pida asesoramiento, porque su trabajo es fundamental en el desarrollo de una Asturias más tecnológica y, por ende, competitiva. Sinceramente, sin la ayuda de mis amigos del SAT, ni yo ni los negocios en los que participo, serían igual. De ahí, mi gratitud hacia ellos.

Comarca digital de Picos de Europa

www.picosdeeuropa.com es un portal turístico dinámico que ofrece venta online



Alicia Palacios, gerente de Incatur.

“Nuestro reto es acercar las nuevas tecnologías a los empresarios para que no queden estancados”, explica la gerente de Incatur

Avanzar, innovar, igualdad, accesibilidad, actualización... Son términos que Alicia Palacios escribe en mayúsculas cuando le piden que hable de las claves de éxito de Incatur (Asociación de empresarios de los Picos de Europa). Y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) están presentes en todos.

La gerente de Incatur describió en la jornada de TIC-PYME la actividad de la agrupación comarcal y su esfuerzo por acercar las TIC a sus casi 400 asociados (empresas de turismo activo, restauración, comercios y profesionales independientes e industriales) a través de la formación, su central de reservas online o la comunicación (*mailings* diarios y extranet).

En Incatur están representados todos los sectores vinculados al turismo, pero “no todos están familiarizados ni aplican las nuevas tecnologías a su trabajo diario”, reconoció Alicia Palacios. Un 100% de los hoteles de la comarca oriental de Picos de Europa las usan para su ges-

tión, pero tan sólo un 40% de los alojamientos rurales tienen implantado un programa de gestión específico como Sofitar o conexión a Internet. En turismo activo, el uso de las TIC en la comarca es del 100%; en restauración, del 30% y, en comercio, solamente un 10%.

Barreras a la digitalización

Las causas de estas diferencias en la conexión las encontramos, principalmente, en que “Internet no es accesible aún a todas las zonas rurales de Asturias, donde hay serias dificultades que se están intentando paliar a través de proyectos como Oriente de Asturias, Paraíso Digital”, explicó la gerente de Incatur. Por otro lado, agregó, “muchos propietarios son de avanzada edad y no están familiarizados con el uso de las nuevas tecnologías, por lo que el esfuerzo que tenemos que realizar desde la asociación en este sentido es muy importante”.

Incatur está “creciendo y evolucionando, por lo que un reto que tenemos marcado es

acercar las nuevas tecnologías a los empresarios para que no queden estancados y progresen con los proyectos de la asociación”, aseguró la ponente.

Acciones emprendidas

Para fomentar la incorporación de las tecnologías al sector que representa, Incatur recurre a jornadas de formación y cuida la comunicación diaria con el asociado vía *mail*. La piedra angular de su proyecto digital es www.picosdeeuropa.com, la web de Incatur, donde existe una extranet con información de utilidad para los asociados y donde, además, disponen de venta online. “Es un portal de información turística y de comercialización de paquetes y producto, dinámico y que permite transacciones comerciales”, define la gerente.

www.picosdeeuropa.com fue elegida *Mejor Web Corporativa* y *Mejor Iniciativa Sociedad de la Información* 2006 en los II Premios Sociedad de la Información en Asturias.